

《信息化管理理论与技术》教学实验大纲

(2016年1月修订)

课程名称	信息化管理理论与技术
课程代码	1100450
面向专业	电子商务
课程类别	专业课(必修)
任课教师	陈远
先导课程	信息系统分析与设计, 管理信息系统等
总学时	36
实验学时	12
学分	2 学分
实验项目个数	4 个供选择的实验项目(每个学生从中选择一个重点完成)

一、本课程实验教学的目的

信息管理是现代信息技术中的重要组成部分,企业作为国家信息化的基础,两者的结合就是信息技术在企业信息化中的应用,先进的管理思想借助于先进的信息技术在企业信息化过程中得到充分的应用和体现。信息化管理理论与技术主要讲授企业内部信息化的相关理论与技术。本课程实验教学的目的在于通过网络调研和实地考察,结合专业了解我国信息化管理的现状与发展。

二、本课程实验教学应达到的基本要求

要求学生将所学的基本知识和基本理论和实践紧密结合,在实践中运用所学的基本知识和理论分析信息化管理的实际案例和具体问题,提高使用网络、计算机等信息技术分析和解决信息管理实际问题的能力;了解我国信息化发展历程和战略、规划;地区或行业信息化管理的现状和问题;企业信息化管理实施的经验和教训;电子商务专业人才在信息化管理中的职能与作用。

三、学生应掌握的实验技术及基本技能

通过本课程实验教学,掌握信息收集、整理与分析的基本方法、网络信息调研技术、考察或访谈技能、案例分析和报告撰写能力。

四、实验项目的设置与选定原则

实验课题的设置与选定主要遵循以下原则:

- 1、重点性原则。主要针对本课程要求学生掌握的重点内容设置实验。
- 2、操作性原则。设置的实验课题操作性要强,能提高学生的实际解决和分析问题能力。
- 3、实际性原则。能充分利用现有的实验室,以及老师、学校和学生本人的资源完成实验课题。

五、需要的实验教学条件

1、实验室(或者学生自备电脑及相关网络设备)对相关信息技术的了解所需提供的资源:

- 硬件环境: 服务器
 工作站
- 软件环境: 网络操作系统
 Web 服务器管理程序
 数据库管理系统
 办公自动化软件

Client 端开发工具
浏览器

2、社会环境能提供的资源：(略)

六、实验报告与考核

1、实验报告要求：要求对每个实验课题都要预习、阅读和参与讨论，每一位学生选择一个实验课题重点进行实验，要完整撰写一个实验课题的报告。

2、考核内容：一是是否按实验的要求认真地进行了实验；二是实验是否达到了预期的效果；三是学生的态度是否认真。

3、考核方式与评分标准：实验态度和纪律占 20%；实验内容和工作量占 50%；实验报告撰写质量占 30%。实验课成绩占课程成绩的 30%。

七、实验课题设置、内容提要及学时分配

实验课题编号 (供学生选择)	实验课题名称	实验内容及要求	实验学时	备注
选题 1	我国信息化发展历程和战略、规划调研	(1) 了解信息技术发展给全球带来的机遇与挑战； (2) 认识信息化管理与国家综合实力之间的关系； (3) 学习检索信息、分析问题的方法。	3 学时(时间不够利用课外时间)	根据实际情况和实验需要，任课老师可以合并或选择实验课题，同时也可以调整或合并实验时间，实验地点可以是院机房、调研单位或其他场所。
选题 2	地区或行业信息化管理的现状和问题调研	(1) 了解我国地区信息化管理的差异； (2) 了解某行业信息化管理的特征与现状； (3) 熟悉地区、行业信息化管理的法规、策略； (4) 了解网络信息化服务平台和工具。	3 学时(时间不够利用课外时间)	
选题 3	企业信息化管理实施的经验和教训调研	(1) 调研某企业信息化管理过程、信息化实施情况； (2) 分析某企业信息化的经验和教训； (3) 掌握问卷调查和访谈的方法和工具。	3 学时(时间不够利用课外时间)	
选题 4	电子商务专业人员在信息化管理中的职能与作用调研	(1) 调查我国对电子商务专业人才的培养模式； (2) 认识电子商务专业知识体系； (3) 调研电子商务专业人才的就业情况； (4) 分析企业对电子商务人才的需求与评价； (5) 总结、设计电子商务专业学生就业领域和岗位。	3 学时(时间不够利用课外时间)	