

《信息管理课程设计》教学实验大纲

修订日期：2016年2月

课程名称 信息管理课程设计
课程代码 1300615
面向专业 信息管理与信息系统
课程类别 专业必修课
任课教师 刘萍
前导课程
总学时 108
实验学时 108
学分 3
实验项目个数 1

一、本课程实验教学的目的

信息管理课程设计是在学完信息管理大部分课程之后进行的一项重要而不可缺少的教育环节，目的在于强化实践意识，提高实际动手能力和创新能力。具体来说，课程设计的目的是：1.培养综合运用信息管理与信息系统专业课程的理论知识解决实际问题的能力，并通过实际设计训练使所学理论知识得以巩固和提高。2.树立正确的设计思想，严肃、认真和科学的治学态度，提高理论联系实际的能力及团队协作能力。

二、本课程实验教学应达到的基本要求

要求学生将所学的基本知识和基本理论和实践紧密结合，以理论指导实践，在实践中加深对基本知识和理论的认识和掌握；在掌握信息组织、信息检索、信息分析、信息计量学、信息可视化的基本原理基础上，针对实际问题提出解决方案，以提高对已有方法和技术体系进行分析、改进的综合能力，为走向社会打下良好的基础。

三、学生应掌握的实验技术及基本技能

掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法

了解本专业相关领域的发展动态；

掌握各类信息收集、组织、检索、分析研究和开发利用的技能

四、实验项目的设置与选定原则

学生分组（3-4人不等）进行课程设计，每组同学有不同的选题。选题包括但不局限于：基于网络的个人知识管理门户构建、基于 Web2.0 的微博用户偏好分析方法在竞争情报分析中的应用研究、社交网络用户持续使用行为研究、基于词共现的文本相似度计算、标签云的自动构建、基于主题的文本聚类、国内外社会网络研究领域的可视化分析、关键词抽取算法比较、信息检索研究热点的可视分析、基于词共现的社会化标签国内外研究热点可视分析、作者姓名消歧、基于 TF-IDF 的标签聚类方法，涉及信息组织、检索、计量、可视分析等各方面。

五、需要的实验教学条件

硬件环境：

工作站：Pentium III 双 CPU 2G 内存 500G 硬盘

软件环境：

网络操作系统 Windows XP 以上版本

浏览器：IE8.0 或以上版本

六、实验报告与考核

1、实验报告要求：

- 1) 选题背景（新颖性、意义、科学性）
- 2) 国内外研究现状（学习相关理论，了解国内外近来已取得的成果，了解已有的实验技术和方法）
- 3) 研究/实验目标
- 4) 设计原理及思路（确定研究方案）
- 5) 实验过程（具体实现步骤）
- 6) 核心代码
- 7) 实验结果与分析（对结果的评估与讨论）
- 8) 实验思考（创新和不足）
- 9) 成员分工
- 10) 参考资料

2、考核内容：

一是是否按课程设计的要求认真地开展各项工作；二是实验是否达到了预期的效果；三是学生的态度是否认真。

3、考核方式与评分标准：

该课程以系统展示和面试为考核方式。在面试环节每个学生要详细说明自己在项目中所承担的工作以及完成情况，回答老师针对个人工作所提的问题。每个学生的总成绩来源于平时学习态度、个人在项目中的任务完成情况以及小组实践报告和答辩情况这三个部分。

评分标准：

小组结题报告（30%）+个人实验内容和成果（50%）+实验态度和纪律（20%）

七、实验项目设置、内容提要及学时分配

实验项目编号	实验项目名称	实验内容及要求	实验性质	实验学时
1	选题	新颖性、意义、科学性		10

2	文献调研 国内外研究现状	学习相关理论，了解国内外近来已取得的成果，了解已有的实验技术和方法		10
3	系统设计/研究设计	确定实验目标和技术方案		18
4	系统开发/数据收集、处理、分析	要求运用掌握的语言编写程序，或运用相关的软件来多维分析数据		30
5	系统评估/结果分析	系统调试与测试 系统优化		20
6	设计总结与展望	撰写课程设计报告 小组汇报与展示 个人小结 总结不足与局限性		20
7				
8				