

# 《电子商务专业英语（实验）》

## 教学实验大纲

修订日期：2016年2月

课程名称：电子商务专业英语（实验）

课程代码：

面向专业：电子商务

课程类别：专业选修

任课教师：孟健

前导课程：大学英语、电子商务概论

总学时：36

实验学时：36

学分：1

实验项目个数：4

### 一、本课程实验教学的目的

该课程实验教学目的是在“电子商务专业英语”理论课程的基础上，培养学生阅读电子商务专业英文文献、进行电子商务专业英语交流以及撰写电子商务专业英文论文的能力，从而提高学生电子商务专业英语的听说读写综合能力。

### 二、本课程实验教学应达到的基本要求

要求学生掌握电子商务专业英语常用词汇及表达方法，学会电子商务专业文献阅读和写作方法，较为流畅地理解电子商务专业的英文视听资源，并能独立进行电子商务专业英语讲演和英语论文写作。

### 三、学生应掌握的实验技术及基本技能

通过本课程的实验教学，要求学生掌握电子商务专业英语常用词汇、表达以及专业文献阅读和写作方法，并能独立进行电子商务专业领域的英语讲演和英语论文写作。

### 四、实验项目的设置与选定原则

1、广泛性原则：本实验课程所选择的视听资源广泛涉及电子商务领域的各个知识点，以拓展学生的视角。

2、专业性原则：侧重于电子商务专业相关的英语文献阅读、论文写作和沟通交流。

3、综合性原则：提高学生在电子商务专业领域运用英语进行听说读写的综合实践能力。

### 五、需要的实验教学条件

软件环境：

- ✓ Windows 操作系统,
- ✓ Web browser: IE8.0 以上,
- ✓ 视频播放器
- ✓ MS Office

## 六、实验报告与考核

### 1、实验报告要求:

- ✓ 每个实验项目要求学生提交实验报告（纸质或电子版）。
- ✓ 在完成本课程所有阅读和视听资源的学习后，撰写一篇英文专业论文，作为期末论文。

### 2、考核内容:

- ✓ 是否完成要求的实验内容
- ✓ 是否达到预期的实验目标
- ✓ 学生学习态度是否认真

### 3、考核方式与评分标准:

学习态度+实验项目完成情况+期末论文

## 七、实验项目设置、内容提要及学时分配

实验项目编号	实验项目名称	实验内容及要求	实验性质	实验学时
1	电子商务专业英语文献阅读及视听资源的学习	<ol style="list-style-type: none"> <li>完成教师所布置的阅读和视听资源的学习</li> <li>选择文献或视听资源之一，分组进行英语口语交流</li> </ol>	基础性	18
2	英语求职、面试和简历	<ol style="list-style-type: none"> <li>完成教师所布置的英语求职、面试和撰写简历视听资源的学习</li> <li>撰写一篇求职信和求职简历</li> </ol>	基础性	6
3	英语专业讲演	<ol style="list-style-type: none"> <li>从英文电子商务专业期刊上学选择一篇专业文献，深入阅读理解。</li> <li>基于上述专业文献的深入学习，制作 ppt 并进行一次英语讲演</li> </ol>	综合性	6
4	英语专业论文写作	基于本课程的学习资源，进行互联网调研活动，探讨一种较新颖的商务模式，按照英文科技论文的写作规范，撰写一篇英文专业论文（包	综合性	6

		括该商业模式的阐述和至少一个案例分析)		
--	--	---------------------	--	--