

《商务定量分析技术》教学实验大纲

课程名称	商务定量分析技术
课程代码	1300628
面向专业	电子商务
总学时	72
实验学时	72
学分	2 学分
应开实验	6 个
实验类别	专业课（选修）
任课教师	赵杨

一、本课程实验教学的目的

本课程的教学目的是，通过一系列实验，强化学生对理论知识的理解，让学生掌握从分析问题、选择工具软件到建立模型、解决实际问题的一整套商务定量分析流程，能够熟练应用多种常用的定量分析软件进行经济数据分析与模型求解，进而培养学生分析问题、解决问题的和实际操作的综合能力。

二、本课程实验教学应达到的基本要求

要求学生将所学的基本知识和基本理论和实践紧密结合，以理论指导实践，在实践中加深对基本知识和理论的认识和掌握；用所学的基本知识和理论分析实际的案例和问题，提高用理论分析和解决实际问题的能力；掌握商务定量分析的基本方法和常用软件，提高动手能力，为走向社会打下良好的基础。

三、学生应掌握的实验技术及基本技能

1. 熟悉商务定量分析常用工具软件的功能、特性与适用范围。
2. 重点掌握 Excel、SPSS 软件的安装与基本使用方法。
3. 能够利用 Excel、SPSS 软件进行基本统计分析，包括参数检验、方差分析、相关性分析、聚类分析、信度分析、因子分析，用以解决电子商务与经济管理活动中的实际问题。

四、实验项目的设置与选定原则

实验项目的设置与选定主要遵循以下原则：

- 1、重点性原则。主要针对本课程要求学生掌握的重点内容设置实验。
- 2、操作性原则。设置的实验项目操作性要强，能提高学生的动手能力。
- 3、实际性原则。根据实验室已有条件设置实验项目。

五、需要的实验教学条件

软件环境： 网络操作系统： Windows XP/2000

Web 服务器管理程序： IIS

Client 端开发工具： Excel2003/2007、SPSS16.0 以上版本

六、实验报告与考核

1、实验报告要求：每完成一次实验，要求每一位学生都要撰写实验报告。

2、考核内容：一是是否按实验的要求认真的进行了实验；二是实验是否达到了预期的效果；三是学生的态度是否认真。

3、考核方式与评分标准：每次实验成绩分优、良、中、及格和不及格五等，实验态度和纪律占 20%；实验内容和效果占 50%；实验报告占 30%。实验课成绩占课程成绩的 30%。

七、实验项目设置、内容提要及学时分配

实验项目编号	实验项目名称	实验内容及要求	实验学时
1	预测分析方法应用	(1) 了解定量预测的基本概念和原理； (2) 掌握定量预测的时间序列法和因果分析法； (3) 掌握应用 Excel 软件进行定量预测的操作方法。	6 学时
2	最优化方法应用	(1) 了解最优化方法解决网络流程问题的基本原理； (2) 掌握线性规划问题的建模方法； (3) 掌握应用 Excel 软件求解运输、分配和转运问题的基本操作。	6 学时
3	决策方法应用	(1) 了解决策问题的主要类型； (2) 掌握多目标决策的公式法与图解法； (3) 掌握应用 Excel 软件求解多目标决策问题的基本操作方法。	12 学时
4	SPSS 在市场调查中的应用（一）	(1) 了解市场调查的基本方法、原则、实施步骤； (2) 掌握问卷调查的设计方法； (3) 掌握应用 SPSS 软件进行描述性统计、对应分析和多选项分析的基本操作方法。	6 学时
5	SPSS 在市场调查中的应用（二）	(1) 了解应用问卷调查进行综合评价的基本方法和实施步骤； (2) 掌握广义 logistic 模型、参数检验、卡方检验的基本原理； (3) 掌握应用 SPSS 软件进行综合评价的基本操作方法。	12 学时
6	SPSS 在市场调查中的应用（三）	(1) 了解市场细分理论和基本方法； (2) 掌握随即抽样、因子分析、聚类分析和判别分析的基本方法； (3) 掌握应用 SPSS 软件进行市场调查的基本操作方法。	12 学时
7	SPSS 在经济分析中的应用	(1) 了解经济问题分析中变量和指标的设置方法； (2) 了解系统聚类理论和回归分析理	6 学时

		论的基本思想； (3) 掌握应用 SPSS 软件进行经济问题分析的基本操作方法。	
8	SPSS 在金融分析中的应用	(1) 掌握金融数据建模和信息处理的基本方法； (2) 掌握应用 SPSS 软件进行金融问题分析的基本操作方法。	12 学时